

Concorso a premi denominato "BUSINESS STAR 2025"
Euro Repar Car Service S.A.S.

1. Società Promotrice

Euro Repar Car Service S.A.S. con sede legale in Poissy (Francia), Immobile Pôle Tertiaire 2, Boulevard de l'Europe 1, iscritta al registro delle imprese di Versailles al n. 444590574, **rappresentata fiscalmente sul territorio italiano dalla sede secondaria di Torino, via Plava 80, CF e P.IVA n. 04804380964.**

2. Soggetto delegato

La Società Promotrice ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) Piazza L. Lombarda 3 - C.F. e P.IVA 12461200151.

3. Tipologia e denominazione

Concorso a premi di merito "BUSINESS STAR 2025" (di seguito anche "Iniziativa").

4. Ambito e durata

L'iniziativa si terrà sul territorio nazionale **dal 3/06/2025 al 30/11/2025**, verbale notarile di assegnazione premi entro il 22/12/2025.

5. Destinatari

I destinatari del concorso sono i Rivenditori HUB ovvero Rivenditori di ricambi auto del Gruppo Stellantis, appartenenti al circuito DISTRIGO, in essere alla data di inizio della presente Iniziativa (nominativi registrati con ruolo "traveling sales manager" nel portale ADM Partenaires) e che non abbiano inviato formale revoca entro il termine della presente Iniziativa. E' altresì valido per le nuove nomine che avranno raggiunto gli obiettivi indicati nel presente Regolamento entro il 30/11/2025.

6. Obiettivo

L'obiettivo dell'iniziativa è incentivare l'ingaggio delle **Officine ERCS "Pure"** da parte degli HUB e incrementare il fatturato delle Officine stesse.

Le Officine Eurorepar Car Service "Pure" (di seguito "Officine"), sono Officine Eurorepar Car Service che non hanno un contratto con altri marchi di Stellantis Europe S.p.A. e Groupe PSA Italia s.p.a. (a titolo esemplificativo e non esaustivo sono esclusi RAC, CRP, DS e RAO E/O Riparatori Autorizzati).

7. Modalità di partecipazione

L'adesione all'Iniziativa deve essere effettuata dai partecipanti sul portale dedicato www.businessstar.it entro e non oltre il 30/11/2025 previa la compilazione del form di partecipazione al concorso.

L'iniziativa prevede la possibilità di partecipare a 2 classifiche distinte:

1. Classifica nomine
2. Classifica fatturato

MECCANICA 1 - "CLASSIFICA NOMINE"

A. NOMINA OFFICINE

Dal 3/06/2025 al 30/11/2025, ai fini della "classifica nomine", i partecipanti registrati al portale dedicato all'iniziativa potranno inserire il nominativo delle Officine ERCS Pure di nuova nomina dalla propria area riservata mediante il tool dedicato.

La Società Promotrice procederà alla formale verifica della nomina effettuata prima di procedere all'acquisizione della stessa per i conteggi correlati al presente concorso a premi.

B. ASSEGNAZIONE PUNTI

Per ogni Officina nominata saranno assegnati i seguenti punti:

- N. **1 punto** per ogni nuova Officina ERCS Pura nominata nel periodo del concorso
- N. **1 punto** per ogni Officina ERCS Pura che aderisce al programma EV LABEL* nel periodo del concorso

*Per "EV LABEL" si intende il programma ad adesione volontaria per la riparazione di veicoli ibridi ed elettrici (EV - Electric Vehicles), che si ottiene firmando l'allegato al contratto per l'utilizzo del marchio "EV Label".

C. SOGLIE DI ACCESSO ALLA CLASSIFICA

I partecipanti potranno accedere alla classifica finale previo il raggiungimento dei seguenti obiettivi entro il 30/11/2025:

- **La nomina di almeno n. 3 Officine ERCS Pure e/o Pure + EV LABEL** (verificate dalla Società Promotrice) nel periodo di validità dell'iniziativa
- almeno 3 delle **Officine ERCS Pure** nominate (verificate) hanno raggiunto l'importo totale di fatturato (valore listino PVP) di acquisto di almeno € 6.000 ciascuna (valore listino - transato raccolto mediante sistema "Speeder")

Si specifica non saranno considerate valide ai fini dell'accesso alla classifica eventuali attività effettuate in mancanza dell'adesione alla presente iniziativa e/o della nomina se non effettuata tramite il sito dedicato www.businessstar.it.

La Società Promotrice effettuerà l'aggiornamento periodico dei dati relativi alle nomine effettuate dai singoli partecipanti.

Il conteggio definitivo sarà unicamente quello verbalizzato a cura della società delegata alla presenza del Notaio, tutti gli eventuali aggiornamenti pubblicati prima della constatazione notarile saranno considerati provvisori.

D. CLASSIFICA FINALE E ASSEGNAZIONE PREMI

Al termine del periodo di validità dell'Iniziativa, la Società Promotrice predisporrà un apposito elenco dei Partecipanti aventi accesso alla classifica, ovvero che avranno raggiunto entrambi gli obiettivi di accesso, indicante il **numero di nomine con i relativi punti assegnati** e l'importo del fatturato di acquisto (valore listino PVP) totalizzato dalle Officine ERCS pure.

Entro il 22/12/2025 sarà verbalizzata, in presenza di un Notaio preposto al controllo, la classifica finale ordinata in ordine decrescente in funzione del punteggio totale maturato.

I partecipanti risultanti nelle prime 10 posizioni in classifica risulteranno vincitori.

In caso di pari merito sarà considerato il fatturato totale maturato dalle Officine nominate dal singolo Rivenditore HUB (somma dei singoli fatturati) nel periodo del concorso. In caso di ulteriore pari merito, il notaio preposto provvederà all'estrazione del nominativo vincente.

A ciascun vincitore sarà assegnato n. 1 buono shopping My Wish® del valore di euro 2.000,00 fuori campo IVA, per un totale montepremi di euro 20.000,00.

I vincitori saranno avvisati della vincita tramite e-mail alla casella di posta elettronica fornita in fase di adesione all'iniziativa.

I partecipanti dalla 11° posizione in poi saranno considerati come riserve ed utilizzati in ordine di classifica in caso di mancata possibilità di assegnazione del premio per una o più motivazioni elencate al relativo punto del presente Regolamento.

I buoni shopping My Wish® spettanti, saranno caricati nell'area riservata del portale www.my-wish.it/businessstar/ entro 90 giorni dalla data del verbale notarile.

MECCANICA 2 - "CLASSIFICA FATTURATO"

E. ASSEGNAZIONE PUNTI

Per la seguente meccanica sarà preso in considerazione il fatturato totale delle Officine ERCS Pure legate all'HUB del periodo 3 giugno - 30 novembre 2025 (valore listino PVP* - transato raccolto mediante sistema "Speeder") rispetto al medesimo periodo anno precedente (3 giugno - 30 novembre 2024) e sarà calcolato l'incremento in valore assoluto del fatturato totale ricambi (formula di calcolo: fatturato 2025 - fatturato 2024 = valore assoluto di incremento fatturato).

F. SOGLIA DI ACCESSO ALLA CLASSIFICA

I partecipanti potranno accedere alla classifica finale a condizione che:

- Raggiungano un incremento di fatturato di almeno il 7% rispetto al medesimo periodo anno precedente entro il 30/11/2025
- Non risultino già vincitori della "CLASSIFICA NOMINE"

Si specifica non saranno considerate valide ai fini dell'accesso alla classifica eventuali attività effettuate in mancanza dell'adesione alla presente iniziativa tramite il sito dedicato www.businessstar.it.

La Società Promotrice effettuerà l'aggiornamento periodico dei dati relativi all'incremento di fatturato. Il conteggio definitivo sarà unicamente quello verbalizzato a cura della società delegata alla presenza del Notaio, tutti gli eventuali aggiornamenti pubblicati prima della constatazione notarile saranno considerati provvisori.

* Per valore di listino PVP si intende il prezzo di vendita al pubblico

G. CLASSIFICA FINALE E ASSEGNAZIONE PREMI

Al termine del periodo di validità dell'Iniziativa, la Società Promotrice predisporrà un apposito elenco dei Partecipanti aventi accesso alla classifica, ovvero che avranno soddisfatto entrambi i requisiti di accesso di cui alla lettera F, indicante:

- l'importo del fatturato di acquisto 2024 (valore listino PVP) totalizzato dalle Officine ERCS pure
- l'importo del fatturato di acquisto 2025 (valore listino PVP) totalizzato dalle Officine ERCS pure
- l'importo di incremento di fatturato in valore assoluto espresso con 2 decimali, rispetto al medesimo periodo 2024

Entro il 22/12/2025 sarà verbalizzata, in presenza di un Notaio preposto al controllo, la classifica finale ordinata in ordine decrescente in funzione dell'incremento in valore assoluto del fatturato.

I partecipanti risultanti nelle prime 10 posizioni in classifica risulteranno vincitori.

In caso di pari merito sarà considerato il fatturato totale maturato dalle Officine nominate dal singolo Rivenditore HUB (somma dei singoli fatturati) nel periodo del concorso. In caso di ulteriore pari merito, il notaio preposto provvederà all'estrazione del nominativo vincente.

A ciascun vincitore sarà assegnato n. 1 buono shopping My Wish® del valore di euro 2.000,00 fuori campo IVA, per un totale montepremi di euro 20.000,00.

I vincitori saranno avvisati della vincita tramite e-mail alla casella di posta elettronica fornita in fase di adesione all'iniziativa.

I partecipanti dalla 11° posizione in poi saranno considerati come riserve ed utilizzati in ordine di classifica in caso di mancata possibilità di assegnazione del premio per una o più motivazioni elencate al relativo punto del presente Regolamento.

I buoni shopping My Wish® spettanti, saranno caricati nell'area riservata del portale www.my-wish.it/businessstar/ entro 90 giorni dalla data del verbale notarile.

8. Caratteristiche del premio

Buoni Shopping My Wish® del valore di € 2.000,00 cad:

- utilizzabili esclusivamente all'interno del circuito stesso mediante la WebApp/portale dedicato per richiedere il buono acquisto della tipologia e del taglio desiderato tra quelli presenti
- scadenza 31/12/2026
- in caso di non utilizzo, totale o parziale del buono di acquisto stesso, alla scadenza non darà diritto né a proroga, né a rimborso. Eventuale residuo non utilizzato andrà perso.
- per nessuna ragione sarà possibile richiedere la conversione dei buoni di acquisto in denaro
- non è commerciabile e è vietata la riproduzione dei buoni di acquisto
- resta a carico del partecipante destinatario il dovere di verificare preventivamente la scadenza dello stesso

9. Disposizioni generali

Potranno godere del premio i Rivenditori Hub che al momento dell'erogazione del premio risultino in essere nella rete della Società Promotrice, saranno pertanto esclusi quelli che durante il concorso cessino il rapporto di mandato con la stessa. In tal caso il premio sarà assegnato alla prima riserva utile (in ordine di classifica).

Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico o wap, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri di pari natura e valore nel caso questi non siano più disponibili.

L'iniziativa sarà comunicata tramite portale Ekip, Distrigo marketing portal, link Entry e circolari.

Il regolamento è depositato presso PromotionPlus S.r.l. piazza Lega Lombarda 3 - 20062 Cassano d'Adda (MI) e consultabile sul sito www.businessstar.it

La Società dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973.

A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti, suddividendo i premi in parti uguali, a:

- "LAKAY MWEN Onlus" Via Bergamina 1/B – 20016 Pero (MI) CF 90022830013
- "ASSOCIAZIONE MARIA MADRE DELLA PROVVIDENZA Giorgio Valsania" – Strada Commenda 10/A -10072 Caselle Torinese (TO) CF 97689130017

La Società promotrice dichiara inoltre di versare per tutti i premi assegnati la ritenuta alla fonte del 25% ed ai sensi dell'art. 19, 2° comma del D.P.R. 633/1972, di applicare l'indetraibilità dell'I.V.A. sull'acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell'imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A.

La Società promotrice prevede di assegnare un montepremi complessivo di € 40.000,00 parimenti la Società Delegata ha provveduto alla costituzione della fidejussione assicurativa per l'importo di € 40.000,00 pari al 100% del totale montepremi presunto, come da art. n. 7 del D.P.R. 430/2001.

INFORMATIVA PRIVACY

La partecipazione al contest comporta il trattamento di alcuni dati personali.

Pertanto Euro Repair Car Service S.A.S. organizzatrice del concorso a premi e titolare del trattamento (di seguito "Titolare" o "Società"), così come previsto dalla normativa vigente (art. 13 Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito anche GDPR), richiede all'utente interessato di registrarsi per partecipare al contest promosso dalla Società compilando il relativo form presente sul sito web www.businessstar.it nella sezione dedicata all'iniziativa dove fornisce le informazioni relative al trattamento dei suoi dati.

Il conferimento dei dati personali è riservato ai soli utenti maggiorenni. Se abbiamo motivo di ritenere che uno dei nostri utenti sia minorenne e che abbiamo ottenuto i suoi dati personali senza il dovuto consenso, la partecipazione al contest dell'utente verrà annullata e cancelleremo tutti i dati entro un termine di tempo ragionevole.

CHI E' IL TITOLARE?

Il Titolare del trattamento dei dati è Euro Repair Car Service S.A.S. con sede secondaria sita in via Plava 80, Torino - P.IVA 04804380964.

La Società può essere contattata attraverso l'indirizzo e-mail euorepar-italia@euorepar.com

COME CONTATTARE IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI?

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è raggiungibile al seguente indirizzo: PromotionPlus S.r.l. Piazza Lega Lombarda 3 – Cassano d'Adda e-mail: privacy@promotionplus.it.

QUALI DATI SONO TRATTATI?

I dati trattati sono i dati personali richiesti nel form di registrazione dedicato all'iniziativa. Lo svolgimento del concorso a premi avviene attraverso la piattaforma www.businessstar.it (di seguito "Piattaforma"), per cui si richiede all'utente, attraverso il form, l'inserimento dei suoi dati come da procedura descritta nel Regolamento.

QUALI SONO LE FINALITA' E LE BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO?

I dati personali raccolti presso l'interessato sono utilizzati al solo fine di consentire la registrazione e la partecipazione al concorso a premi.

I dati personali possono anche essere raccolti per finalità commerciali o di profilazione solo previo apposito consenso da parte dell'utente.

I dati del vincitore sono inoltre utilizzati per le attività che la Società deve svolgere per controllare gli accessi all'evento indicato nel Regolamento.

Le basi giuridiche del trattamento dei dati per le citate finalità sono:

- adozione di misure relative al rapporto precontrattuale (misure relative alla domanda di registrazione presentata)
- esecuzione del contratto (adempimenti relativi alla partecipazione al contest e alla corretta esecuzione degli obblighi assunti)
- interesse legittimo della Società (dati dei vincitori)
- obblighi di legge (se strettamente necessario i dati potranno anche essere utilizzati a fronte dell'interesse legittimo del titolare di ottemperare a un obbligo legale o fiscale vincolante).

COSA SUCCEDDE SE NON VENGO NO CONFERITI I DATI?

Per le finalità sopra indicate e connesse alla partecipazione al contest, relativo svolgimento e consegna dei premi, il Titolare non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati personali da parte dell'utente. Tutte le attività indicate rientrano tra le finalità per le quali l'articolo 6 del Regolamento UE consente al Titolare di effettuare il trattamento senza dover acquisire un consenso specifico. Si tratta infatti di trattamenti connessi al rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento del contest, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessari a seguito di obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria.

Il conferimento dei dati e quindi il consenso alla loro raccolta e trattamento è facoltativo. L'utente può negare il consenso e può revocare in qualsiasi momento un consenso già fornito. Negare il consenso comporterà l'impossibilità di partecipare al contest e usufruire del premio assegnato.

COME VENGO NO GESTITI I DATI?

I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e solo in via residuale con modalità cartacee. Per il trattamento dei dati connesso ai servizi del sito web, il Titolare utilizza server ubicati all'interno del territorio europeo e sistemi informatici collocati presso la sede del Titolare. Non è previsto il trasferimento all'estero dei dati degli utenti per le finalità qui indicate.

Sono adottate adeguate misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

QUANTO TEMPO VENGONO CONSERVATI I DATI?

I dati conferiti sono conservati per il tempo strettamente necessario alla registrazione e partecipazione al contest e all'erogazione del premio finale.

I dati relativi agli interessati vincitori saranno conservati, per le finalità connesse alla partecipazione e gestione del Concorso, per i termini previsti dalla normativa applicabile (DPR 430/2001) nonché per i termini quinquennali di conservazione a fini civilistici come previsti dalla normativa vigente.

Si fanno salve le esigenze difensive (che potrebbero rendere necessaria una conservazione ulteriore).

CHI PUO' CONOSCERE I DATI?

I dati saranno trattati dal personale dipendente e dai collaboratori autorizzati al trattamento. I dati potranno, inoltre, essere conosciuti dalle società che prestano servizi di fornitura ed assistenza informatica per le finalità legate alle attività svolte da tali soggetti per conto del Titolare, dai consulenti e collaboratori di cui il Titolare si avvale per la gestione del contest e dai consulenti per la gestione del contenzioso e per l'assistenza legale nel caso di eventuali controversie per cui si rendesse necessario il loro coinvolgimento.

Si precisa che alcuni dei soggetti indicati operano quali responsabili del trattamento e che la comunicazione a coloro che operano quali autonomi titolari viene effettuata perché prescritta da obblighi di legge o necessaria a dar corso agli obblighi derivanti dal rapporto contrattuale o all'interesse legittimo del titolare consistente nel mantenere la sicurezza dei sistemi informatici e nello svolgimento delle attività difensive attraverso consulenti legali.

La comunicazione è comunque limitata alle sole categorie di dati la cui trasmissione si rende necessaria per lo svolgimento delle attività e finalità perseguite.

L'interessato potrà richiedere al Titolare la lista dei soggetti esterni che svolgono la loro attività quali responsabili del trattamento.

QUALI SONO I DIRITTI DELL'INTERESSATO?

La legge riconosce all'interessato il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L'interessato potrà far valere i suoi diritti in ogni momento, senza formalità, rivolgendosi al titolare del trattamento, attraverso l'indirizzo email euorepar-italia@euorepar.com

Si riportano di seguito nel dettaglio i diritti riconosciuti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali:

• **Il diritto di accesso**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:

- a) le finalità del trattamento;
- b) le categorie di dati personali in questione;
- c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
- d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;
- g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;
- h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato. Qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha poi il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento.

• **Il diritto di rettifica**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

• **Il diritto alla cancellazione**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo se:

a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;
b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;

c) l'interessato si oppone al trattamento effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento per finalità di marketing diretto;

d) i dati personali sono stati trattati illecitamente;

e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento;

f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione a minori.

La richiesta di cancellazione non può però essere accolta se il trattamento è necessario:

a) per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;

b) per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;

c) per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica;

d) a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, nella misura in cui la cancellazione rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento; o

e) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

• **Il diritto di limitazione**, ossia il diritto di ottenere che i dati siano trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro se:

a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;

b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;

c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

d) l'interessato si è opposto al trattamento effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

• **Il diritto alla portabilità**, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti al titolare e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti da parte del titolare cui li ha forniti, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare all'altro, se tecnicamente fattibile, qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati. Tale diritto lascia impregiudicato il diritto alla cancellazione.

• **Il diritto di opposizione**, ossia il diritto dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

Si informa poi l'interessato che, nel caso ritenga che il trattamento dei suoi dati personali effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal RGDP, ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).